

“文物守护计划”公益项目 2024 年度报告

(2024 年 1 月 1 日-2024 年 11 月 30 日)

公开募捐编号	53100000500020462KA24004			
类别	子项	物资 (元)	现金 (元)	合计金额 (元)
本年度收入	本年度互联网募款收入	0.00	842,129.32	842,129.32
	本年度其他募款收入	0.00	300,000.00	300,000.00
	本年度收入合计	0.00	1,142,129.32	1,142,129.32
本年度支出	本年度项目支出	0.00	1,403,964.00	1,403,964.00
	当前结余	0.00	318,053.19	318,053.19
项目年度进展	<p>2024 年 1 月,“文物守护计划”公益项目与抖音集团合作,在北京与上海抖音公区举行线下义卖活动,并获得配捐 22 万余元;当月完成在山西省第一批物资的发放工作,并在临汾市举行抖音跳跳糖员工公益捐赠仪式与跳跳糖临汾文保志愿服务队成立仪式;同月首次开展志愿服务队活动,联合抖音集团临汾公区 6 名员工,对当地文保单位进行内容创作与宣传。</p> <p>2024 年 2 月,为山西省临汾市、长治市、吕梁市、晋中市、阳泉市和忻州市共计 3064 名文保员资助守护包,并在各地开展发放工作;春节前夕,项目组联合抖音跳跳糖员工公益在集团发起“我和我家乡的文物”志愿服务项目。</p> <p>2024 年 10 月,守护包发放仪式在四川广元市皇泽寺博物馆举行,全市 644 名基层文物守护员获赠巡护装备;11 月,“文物守护计划”捐赠仪式在四川省宜宾市博物院举行,为全市 517 位文物看护员发放“文物守护包”。</p>			

<p>项目年度成效</p>	<p>1. 为文保员提供人文关怀，推动文化保护与传承工作：</p> <p>“文物守护计划”公益项目，旨在开展基层文保员人文关怀、文物保护志愿服务等活动。文物守护人主要负责各地基层不可移动文物的日常巡查、管理，“文物守护计划”公益项目为文物守护人捐赠巡护装备（“文物守护包”），提高文物看护员的巡护能力，增强基层文物保护工作，推动文化保护与传承工作。</p> <p>该项目对文保员的直接支持和对文物保护工作的高度重视，在实施过程中得到了相关利益方的高度评价和积极反馈，得到项目实施地政府与文保员的一致认可和支持。</p> <p>2. 资助文保员的覆盖范围大：</p> <p>该项目自 2022 年 9 月发起以来，覆盖山西 11 个地级市，山东省菏泽市，北京市房山区，四川省乐山市、广元市等地，累计为 1 万余处文物的 11439 名文保员发放文物撑伞人守护包。“文物守护包”包含冲锋衣、强光电筒、帽子、医护用品等巡护装备。</p> <p>其中，已在山西省实现省域全覆盖，包括了山西 11 个地级市，117 个县级行政单位，累计为 6400 余处文物的 6912 名文保员发放守护包。</p> <p>3. 积极合作与广泛传播：</p> <p>该项目得到了企业及社会的广泛支持，通过与哔哩哔哩、抖音集团等爱心企业的合作，在捐赠物资的同时，通过内容创作、达人探访等方式宣传文物保护理念，助力地方文旅，同时为项目争取更多的曝光度。</p> <p>项目组联合抖音跳跳糖员工公益在集团发起“我和我家乡的文物”志愿服务，鼓励员工在春节期间为自己家乡的文物进行视频拍摄和剪辑工作，助力项目传播，活动参与人数达到 1000 人，产出视频内容 500 余条，增强了项目的传播力，提升了文物保护的公众意识和参与度。</p>
---------------	---

	
<p>项目年度传播</p>	<p>1. 绵阳广播电视台 标题：绵阳市“文物守护计划”捐赠仪式举行 全市 501 位文物看护员“装备”换新 链接： http://www.myntv.cn/html/2024/mynews/ones/121833.html</p> <p>2. 《绵阳日报》 标题：文物看护员装备换新绵阳市“文物守护计划”捐赠仪式举行 链接： http://epaper.myrb.net/html/2024-08/17/content_65083.htm</p> <p>3. 绵阳新闻网 链接：http://www.myrb.net/html/2024/news/8/393296.html</p>