**中华思源工程基金会**

**曦望基金心光小筑项目采购公示**

中华思源工程基金会曦望基金心光小筑公开询价工作，现发布采购公告：

1. 采购人名称：中华思源工程基金会
2. 项目名称：心光小筑项目
3. 采购需求详见需求表
4. 递交报价文件截止日期：2025年10月21日

邮箱：xiwangjijin2025@163.com

1. 询价结果公示时间和方式

时间：2025年10月29日-31日

方式：中华思源工程基金会官网

中华思源工程基金会

二〇二五年九月二十八日

**中华思源工程基金会曦望基金采购需求表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目名称** | 心光小筑项目 | |
| **采购方式** | 公开询价 | |
| **资金来源** | 中华思源工程基金会曦望基金 | |
| **采购预算** | 无 | |
| **交付地点** | 山东省潍坊市青州市 | |
| **项目周期** | 3-4个月 | |
| 采购物资/内容 | 交付时间 | 具体要求 |
| 孤独症家庭居家环境改造与器具使用教学 | 30天内 | 以家庭为单位，12-15平方米空间改造，适配康复器材及使用教学，共支持28户；每户包括触觉刷套装1套（5种纹理）、触觉刷套装6米、 插棍积木1套（80件）、踏板跳球1个（直径35cm）、摆位椅1把、感统绘本8册、地面防撞垫15㎡（2cm厚EVA垫）、墙面软包8㎡（高1.2m防护条）、隔音棉5㎡；（由特教专家联合项目社工/持证专业干预人员（持证范围包括有医学背景和3年以上临床经验的康复治疗师或人社部心理治疗师或BCBA/BCaBA孤独症专业干预师）进行二次入户评估，根据儿童年龄和具体需求制定个性化改造方案） |
| 孤独症家庭心理赋能支持 | 60-90天内 | 每户家庭获得共29小时相关的心理咨询支持和学习，包括**一对一心理舒缓**（由二甲及以上级别医院心理科主治医师及以上/国家二/三级心理咨询师/人社部心理治疗师（咨询经验≥1000小时，2流派长程学习≥280学时，受督≥400小时）提供个体咨询）帮助家长焦虑缓解、情绪管理、家庭关系调适  **团体赋能**由医学背景3年以上临床经验的康复治疗师/二甲及以上级别医院心理科主治医师及以上/人社部心理治疗师/BCBA/BCaBA孤独症专业干预师/国家二/三级心理咨询师（咨询经验≥1000小时，2流派长程学习≥280学时，受督≥400小时）带领主题团体活动，通过一系列一系列的理论+分组模拟+实操督导的形式进行教学，已使得家长可以最大程度的使用已改造的居家训练环境，实现科学有效的居家干预和专业特殊儿童护理  **家庭联合咨询**（目标：系统制定家长实操难点解决方案，优化家庭互动模式，解决特定冲突）：由资深特殊儿童青少年服务专家（医学背景10年以上临床经验的康复治疗师/二甲及以上级别医院心理科主治医师及以上/人社部心理治疗师/BCBA/BCaBA孤独症专业干预师（临床经验≥4000小时）提供  **危机干预**（目标：应对家长崩溃、严重家庭冲突等紧急状况）**：**由资深特殊儿童青少年服务专家（医学背景10年以上临床经验的康复治疗师，人社部心理治疗师/BCBA/BCaBA孤独症专业干预师/三甲医院心理科副主任医师及以上（临床经验≥6000小时）提供。提供一次及时响应，必要时转介 |
| 孤独症家庭线下讲座与答疑 | 60-90天内 | 2次线下讲座，邀请三甲医院心理科副主任医师及以上/康复治疗师/特教专家/心理治疗师（临床经验≥6000小时，讲师经验≥1000小时）进行系统性讲座；每次4小时；报价包括培训场地、专家授课、往返差旅以及培训教材与器具 |
| 执行费 | - | 执行方项目执行期间：走访调研、入户建档、餐费、交通等费用；共支持28户.由持证社工组成执行团队，且社工均由服务儿童类心理项目经验。 |
| 宣传片制作与投放 | 60天内 | 拍摄一部孤独症家庭生活纪实短片，记录改造前后对比及家庭成长故事，并进行全平台发布投放 |
| 备注 | 报价需要提供如下文件：   1. 具体执行方案及预算，预算含税 2. 加盖公章的机构登记证书 3. 机构同类型项目总结材料（案例） 4. 机构社会组织评估等级 5. 上一年度年检报告和审计报告 | |
| 供应商要求 | 1. 在各级民政部门注册成立的社会组织且注册时间超过5年 2. 连续3年机构年检和审计均合规，无重大问题。 3. 团队成员中20%持有心理咨询师/社工师资格证，且有服务孤独症家庭经验 4. 在同等报价与同等服务质量的情况下，机构服务项目获得省、市级残联/妇联/团委等组织的认可，享有优先权。 5. 与相关政府部门、学校、医院有长期的合作机制 | |
| 时间安排 | 1. 发布采购公示：2025年 9月28 日，公示期2025年 9月28 日-10月21日   2.递交报价文件截止日期：2025年10月21日  3.采购小组评估打分：2025年10月22日-28日  4.结果公示时间：10月29日-31日 | |

**中华思源工程基金会**

**曦望基金心光小筑采购项目评分表​​** ​

**报价单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_​**​

| **评分**  **维度​​** | **评分细则​​** | **分值​​** | **得分​​** | **备注 （证明材料/依据）** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、资格性审查​**​ | （不达标项直接淘汰，不计入总分） | 20 |  |  |
| 1. 注册时间 | 提供民政部门颁发的登记证书，注册时间≥5年（含）得5分；每不足1年扣1分，扣完为止。 | 5 |  | 登记证书复印件（加盖公章） |
| 2. 年检与审计合规 | 提供近3年（2022-2024年）年检合格报告及审计报告（需盖章），每缺1年扣5分，最多扣10分。 | 10 |  | 年检报告、审计报告复印件（加盖公章） |
| 3. 文件完整性 | 按要求提供全部4项文件（执行方案及预算、登记证书、案例材料、评估等级/年检审计报告），每缺1项扣2分，扣完为止。 | 5 |  | 按清单核对 |
| **二、方案科学性​**​ | （核心评分项，聚焦方案质量） | 40 |  |  |
| 1. 执行方案完整性 | 方案包含项目背景、项目目标、实施步骤、服务内容、风险应对、人员分工等核心要素，逻辑清晰得12分；缺失1项关键内容扣2分，扣完为止。 | 12 |  | 执行方案原件 |
| 2. 方案可行性 | 时间安排合理、资源（人力/资金）匹配度高、技术路线可落地性强，得12分；可行性一般得8分；可行性不足得4分。 | 12 |  | 执行方案原件 |
| 3. 预算合理性 | 预算明细清晰（含税费）、单价符合市场标准、总额合理，得16分；明细模糊但总额合理得12分；明细混乱或总额偏离市场±10%以上得8分。 | 16 |  | 预算明细表（含税） |
| **三、机构资质与等级​**​ |  | 10 |  |  |
| 1. 社会组织评估等级 | 提供评估等级证书：5A级5分，4A级4分，3A级3分，无等级0分。 | 5 |  | 评估等级证书复印件（加盖公章） |
| 2. 社会认可度 | 近3年获省市级残联/妇联/团委等认可（如“优秀公益项目”），每次加3分；市级表彰每次加1分；市级及以上媒体报道每次加0.5分，最高5分。 | 5 |  | 获奖证书、媒体报道截图（加盖公章） |
| **四、团队能力**​ |  | 10 |  |  |
| 1. 持证比例 | 项目直接执行人员中，心理咨询师/社工师持证比例≥20%，得6分； | 6 |  | 团队名单及证书复印件（加盖公章） |
| 2. 孤独症服务经验 | 核心成员有2年以上孤独症家庭服务经验（提供服务记录/家属反馈），得4分； | 4 |  | 服务记录、家属感谢信等 |
| **五、服务经验​**​ |  | 10 |  |  |
| 1. 同类型项目数量 | 近3年（2022-2024年）执行过同类型儿童公益项目：2个以上得4分，1个得2分，无0分。 | 4 |  | 结项报告复印件（加盖公章） |
| 2. 项目成效 | 案例材料包含服务对象改善数据（如社交能力提升率）、第三方评估结论（如专家/机构评价），得6分；仅有基础描述得3分；无数据/评价0分。 | 6 |  | 案例材料（含成效证明） |
| **六、合作资源**​ |  | 10 |  |  |
| 1. 合作覆盖范围 | 与政府部门、学校、医院三类主体中，有长期合作（有效期≥1年），提供合作记录（如活动照片、联合服务记录、服务对象反馈提及合作方），每提供一个项目的相关材料得2分，最多6分 | 6 |  | 活动照片、联合服务记录、服务对象反馈等 |
| 2. 合作有效性 | 提供联合活动记录（如签到表、现场照片）、资源共享证明（如定期会议纪要、资源互换清单）、合作成果（如共同撰写的报告/政策建议）每提供一个项目的相关材料得2分，最多4分 | 4 |  | 会议纪要、资源共享清单、合作成果文件等 |
| **七、优先项加分​**​ | 若同时满足“同等报价+同等服务质量”且获省级以上残联/妇联/团委等组织认可（如“优秀公益项目”），加3分（仅限1次）。 | 3 |  | 需在备注中注明 |
| **总分**​ |  | 100+3 |  |  |